

# Hyvinvointituotteita luonnosta eläimille

Anne Tuomivaara

Erikoisrehuja ja hyvinvointituotteita  
eläimille - hanke EHYT



# Mitä ovat eläinten hyvinvointituotteet?

- funktionaaliset rehut
- lisäravinteet
- herkku-, hemmottelu- ja koulutustuotteet
- ulkoisen hoidon valmisteet
  - ihon, jalkojen ja turkin hoitoon tarkoitetut tuotteet
  - ulkoisesti käytettävät hoitotarvikkeet
    - kääreet, hauteet, hoitotyyny jne.



# Eläimille suunnattujen valmisteiden tuotannon nykytilanne:

- suomalaisten kauppojen hyllyillä olevista tuotteista suurin osa on ulkomailta tuotuja
  - eläimille tarkoitettut yrttivalmisteet tulevat lähes poikkeuksetta ulkomailta
- kotimaista lemmikkien märkäruokaa tekee vain muutama toimija
- koirien ja kissojen kuivaruokaa ei valmisteta Suomessa ollenkaan

# Tuonti ja vienti

- ulkomailta tuotiin vuonna 2010 yhteensä 220 miljoonalla eurolla eläinruokavalmisteita (mukana kaikki eläinruoka)
- suurimmat tuojamaat Saksa ja Hollanti
  
- Suomesta viedään ulkomaille 26 milj. euron edestä vastaavia tuotteita

# Eläinmäärien kehitys Suomessa

- lemmikkieläinten määrä on lisääntynyt viime vuosina merkittävästi
- määrä kasvaa riippumatta yleisestä talouskehityksestä



# Eläinmäärien kehitys Suomessa

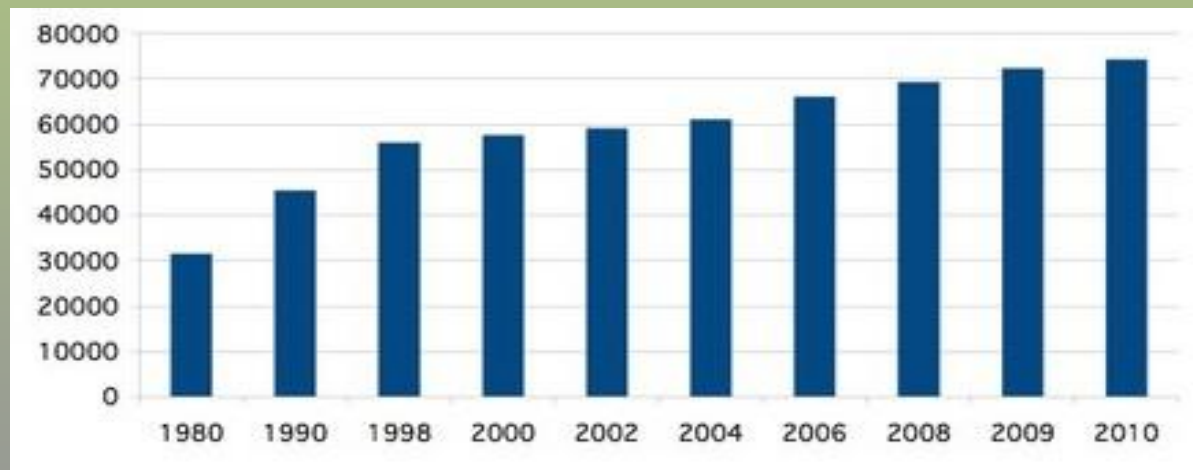
- Suomessa on noin 600 000 koira (v. 2008)
- näistä rekisteröityjä rotukoiria 450 000



TEOREETTISEN LASKELMAN MUKAAN  
SUOMEN KOIRAT SYÖVÄT VUODESSA  
*66 MILJOONAA KILOA KUIVARUOKAA*

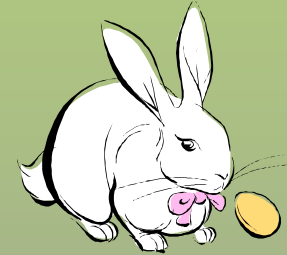
# Eläinmäärien kehitys Suomessa

- Hevosia on Suomessa 72 300 (v. 2009)
  - näistä kilpailevia ratsuja 6900 ja ravureita n. 9000



# Eläinmäärien kehitys Suomessa

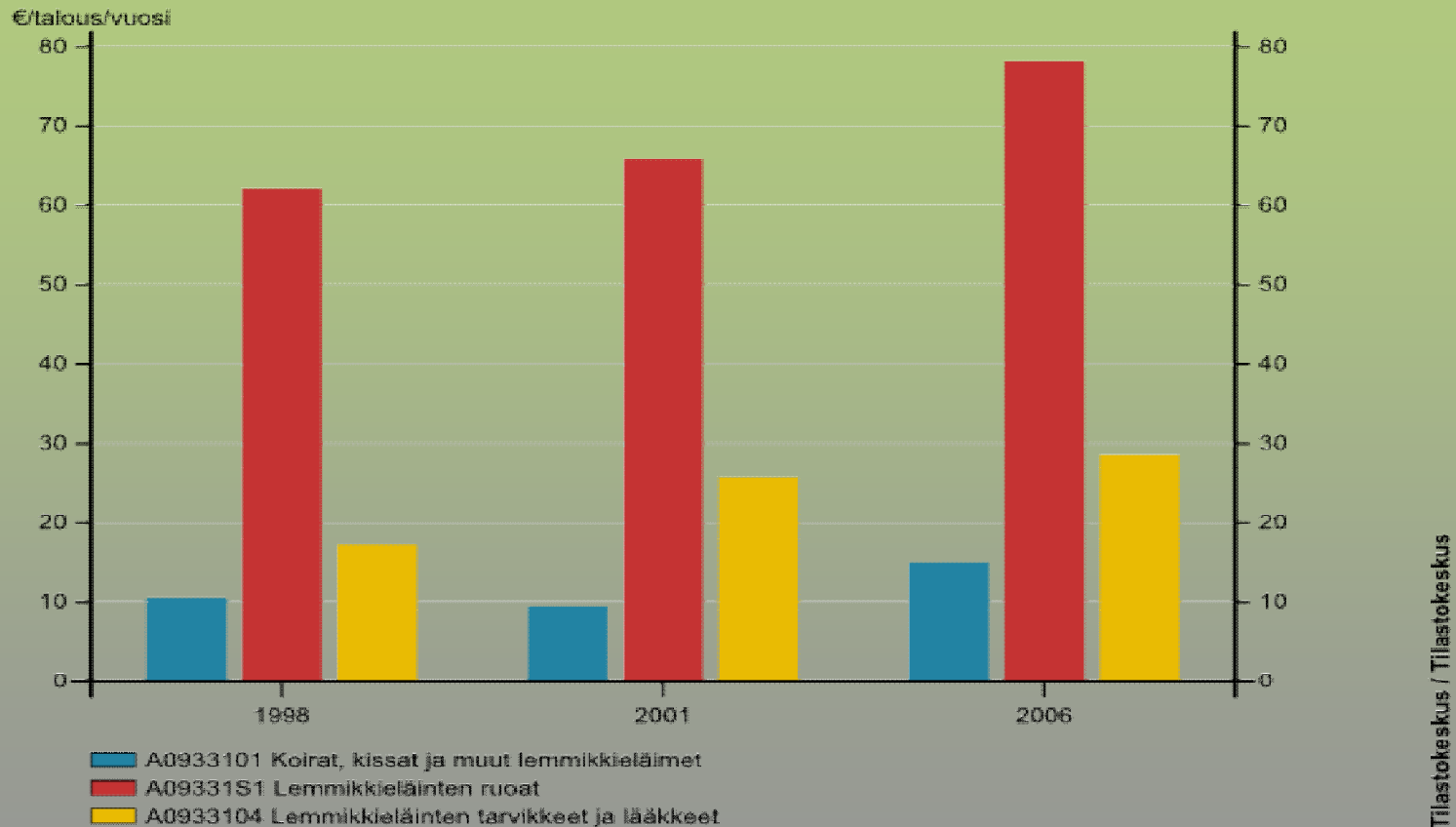
- kissoja on noin miljoona yksilöä
- muita eläimiä kuten jysijöitä, lemmikkilintuja, kilpikonnia ja matelijoita ei pystytä tilastoimaan
- myös ulkolintujen ruokien myynti on Suomessa merkittävä bisnes
  - näitä valmistetaan myös Suomessa





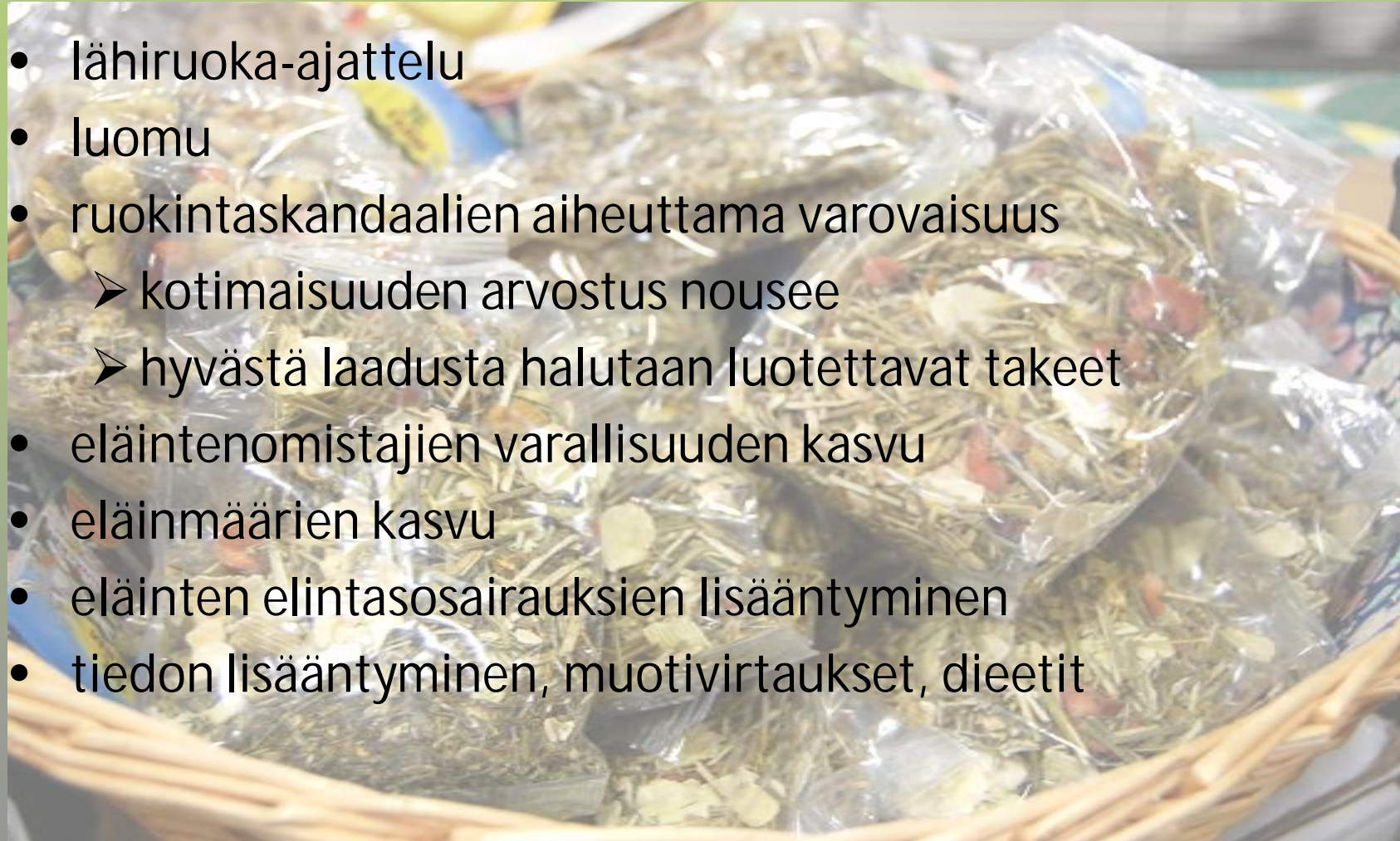
# Lemmikkieläinten sekä niiden ruokien ja tarvikkeiden ostot kotitalouksissa

## Kotitalouksien kulutusmenot kotitaloutta kohti kotitaloustyyppin mukaan



# Eläinten ruokinnan ja hoidon hiljaiset signaalit

- lähiruoka-ajattelu
- luomu
- ruokintaskandaalien aiheuttama varovaisuus
  - kotimaisuuden arvostus nousee
  - hyvästä laadusta halutaan luotettavat takeet
- eläintenomistajien varallisuuden kasvu
- eläinmäärien kasvu
- eläinten elintasosairauksien lisääntyminen
- tiedon lisääntyminen, muotivirtaukset, dieetit



# Tämä tarkoittaa, että...

- huippulaatuisille tuotteille on kysyntää
- pienempienkin toimijoiden mahdollisuudet päästä markkinoille ovat hyvät
- tuotannon luotettavuus ja toiminnan pysyvyys takaavat varman ja kasvavan asiakaskunnan
- aiemmin kehitetyt verkostot esimerkiksi kasviraaka-aineiden tuotannossa ja keruussa saadaan tehokkaampaan käyttöön
- runsaat sivuvirrat voidaan hyödyntää paremmin
  - marja- ja hedelmäteollisuus, leipomoteollisuus...

# Kenelle tämä tuo mahdollisuuksia?

- maataloille: uustuotanto, sivuvirtojen hyödyntäminen, erikoistuminen (heinä)
- luonnontuotealan yrityksille: uusi tuotantosuunta tai aiemman tuotannon lisä
- raaka-ainetuottajille: keruu- ja viljelymäärien merkittävä kasvu
- sivuvirtoja tuottaville yrityksille: jäte muuttuu raaka-aineeksi, imago, rahansäästö

# Mitä markkinoiden valtaaminen ulkomaisilta tuotteilta edellyttää?

- tutkimustietoa
- huippulaatua
- yritysten yhteistyötä ja verkostoitumista
- keruu- ja raaka-ainetuottajaverkoston varmistamista oikealla hinnoittelulla
- rohkeutta ja uskallusta tuotekehitystyössä
- markkinoiden ja asiakkaiden tarpeiden erittäin hyvää tuntemusta
- oikeiden markkinointikanavien löytämistä
- onnistunutta hinnoittelua



# Erikoisrehuja ja hyvinvointituotteita eläimille EHYT-hanke

Projektipäällikkö Anne Tuomivaara

- puhelinnumerot 050 310 9372 ja 010 383 4281
- sähköposti [anne.tuomivaara\(at\)lappia.fi](mailto:anne.tuomivaara@lappia.fi)

Hankkeen toimisto sijaitsee Ammattiopisto Lappian Louen toimipaikassa Kätkävaarantie 69 95340 Loue (Tervola)

