

REKO-rengas Juukaan

- Mitä
- Miten
- Edut
- Haasteet



Juuka 26.1.2022

Jaana Elo
KoKo Palvelut

Mikä on REKO ?

- REKO – Rejäl konsumtion – Reilua kuluttamista
 - Luotettavaa kuluttamista – kasvot tuotteille
 - "Reilua kauppaa"
- Lähituotettua ruokaa – suoraan tuottajalta kuluttajalle
 - Kaupankäyntiä ilman välikäsiä
 - Perustuu luottamukseen
- Kustannustehokasta - ei mainosrahoja
- Säästää aikaa
- Toimintaa elintarvikelain puitteissa



Yksinkertainen konsepti ja näin se toimi...

■ Kauppapaikkana Facebook

- Suljettu ryhmä
 - Omat säännöt
- Tuottajat ja kuluttajat pyytävät jäsenyyttä
 - Ryhmä päättää, kuka pääsee mukaan
- Ilmainen järjestelmä – vain tuotteet maksavat
 - Jokainen tuottaja päättää itse omien tuotteiden hinnat
 - Kuluttajat valitsevat vapaasti keneltä ostavat
 - Ei välityspalkkioita



Tuotteet ja ostajat kohtaavat...

- Tuottaja julkaisee ryhmässä päivityksen
 - Tuotteet, saatavuus (rajaton / rajoitettu määrä, tilauksen aukiolo)
 - Maksutapa: käteinen, kortti, MobilePay
 - Tuottaja vastaa itse
 - Verojen maksut
 - Elintarvikelainsäädäntö
 - Sitoutuu toimittamaan tilatut tuotteet
- Kuluttajat tekevät tilaukset päivityksen kommentteissa
 - Sitoutuu ostamaan ja noutamaan tilaamansa tuotteet



Tuotteiden toimitukset

- Yhdessä sovittu paikka ja aika
 - Parkkipaikka, tori, sujuva kulku, "kaikki tietää"
 - Myynti autoista -> riittävän tilava
- Toimitustiheys – yhdessä sovitaan
 - Joka viikko
 - Joka toinen viikko...ryhmän koosta riippuen
 - Pysyvät kausitilaukset
- Toimitusaika
 - 0,5 – 1 tunti / paikka



Oma REKO-rangas – Mitä tarvitaan ?



KULUTTAJA
Perusta paikalliselle renkaalle

SOPIMUS



TUOTTAJA
Paikalliset toimittajat
tärkeimmille raaka-aineille



KOHTAAMISPAIKKA
Helposti saavutettavissa



Kuinka päästään alkuun ?

- Yksi / useampi innostunut avainhenkilö
- Perustetaan Facebook-ryhmä
 - Kutsutaan mukaan tuottajia ja kuluttajia
- Päätetään toimituksille paikka, viikonpäivä ja ajankohta
- Päätetään, kuinka viestitään ryhmän kesken (WhatsApp)
- Valitaan ryhmälle ylläpitäjät (1-4)
 - Hyväksyvät ryhmään – tekninen ylläpitäjä
 - "sääntöjen noudattamisen vahtiminen"
 - Reko-perhe tarjoaa vertaistukea

Reko-renkaan säännöistä



- Jokaisella ryhmällä omansa – ei määrämuotoa
 - Sitoutuminen
- **Jälleenmyynti on aina kielletty !**
- Yhteiskuljetukset sallittuja
- Mielenpitoita ja sääntöjä jakavia:
 - Kotileipurit ja –kokit
 - Alkutuotannon oheistuotteet
 - Teollisesti valmistetut tuotteet



Haasteita...

- Lähiruoka – maantieteellinen rajoitus ?
- Tilaaja ei nouda – tuottajan riski
- Vähän tilauksia eikä tulla – kuluttajan pettymys
- Reko-jaossa samalla "torimyyntiä"
- Jakopaikan valaistus (talvi)
- Tuoretuotteet (talvi / kesähelle)
- Kuluttajien saavutettavuus
 - Kaikki eivät ole Facebookissa



Etuja...

- Kukaan ei voi ohjailla tai ostaa Rekoa
- Joustavampi kuin osuuskunta tai ruokatori
- Tukijalka tuottajille – kauppa / tukku ei ole aina paras
- Tuote saa kasvot → jäljitettävyys ja avoimuus
- Kerralla useita eri tuotteita -> palvelut kuluttajalle
- Turhat pakkaukset ja kuljetukset pois
- Kaikki perustuu vapaaehtoisuuteen ja luottamukseen

Enemmän etuja kuin haasteita

Paimion REKO



Perustettu v. 2013
Jäseniä 3087
Ylläpitäjiä 3
Tuottajia 10-20
Jako parillisen vkon torstait
Luomua ja tavanomaista





Reko kasvaa ja leviää koko ajan...

- v. 2013 – 2 rengasta – liikevaihto 80 000 euroa
 - 15 tuottajaa – jäseniä 400
- v. 2016 – 150 rengasta – liikevaihto 30 milj. euroa
 - 3700 tuottajaa – jäseniä 250 000
- v. 2021 – 210 rengasta – liikevaihto 35 milj. euroa
 - 4000 tuottajaa – jäseniä 435 000
- Muu maailma:
 - v. 2019 – 6 maassa, 300 rengasta, jäseniä 650 000
 - v. 2021 – 14 maassa, 600 rengasta, jäseniä 2 milj.

REKO-rengas Juukaan – Rohkeasti tuumasta toimeen

Lisätietoja:

<https://aitojamakuja.fi/reko/>

<https://www.ruokavirasto.fi/yritykset/elintarvikeala/useinkysyttya---pk-yritysten-valvontaja-toimintaedellytykset/>

<https://www.ruokavirasto.fi/yritykset/elintarvikeala/elintarvikealan-yhteiset-vaatimukset/useinkysyttya-covid-19-koronaviruksesta--elintarvikealan-yrityksille/ruokaapu/>

Kiitos ! 