



**KOREA GATEWAY**  
INTERNATIONAL TRADING

**Makeasti maailmalle! -hanke**

---

# Hanketiedot

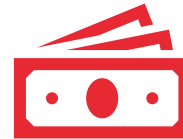
## Kolmen mehiläistarhaajan yritysryhmähanke Vientiosaamisen ja kv-valmiuksien parantaminen



Pohjois-Karjalan  
ELY



Hankennumero  
145583



Budjetti on  
100 252 €



Hankeaika  
31.12.20-31.12.2021.

---

# Hanketoteutukset

1. Koulutusseminaari Liperin Ylämyllyllä: markkinatutkimuksen esittely ja vientityöt
  2. Markkinatutkimustyökalu: myyntifaktorit
  3. Pilottituotteet
  4. Koemarkkinointi Etelä-Koreassa
  5. Vientikäsikirja
- 



# Aistinvaraiset arvioinnit 55 eteläkorealaiselta.



# Markkinoista lyhyesti

	KOREA	USA	KIINA	VIETNAM	AUSTRALIA	KANADA
Tuotanto-määrä (mkg)	24,6	66	451	12	10	29
Tuotanto-määrä per pesä (kg)	13,7	25,4	50,3	49,5	45,7	46,7
Hunajan hinta per kg	8500 won/ 6,5 €	4193 won/ 3,2 €	2230 won/ 1,7 €	5918 won/ 4,6 €	2030 won/ 1,6 €	2600 won/ 2,0 €

---



Jokaiselle hankeyritykselle kehitettiin oma  
**vientituote.**

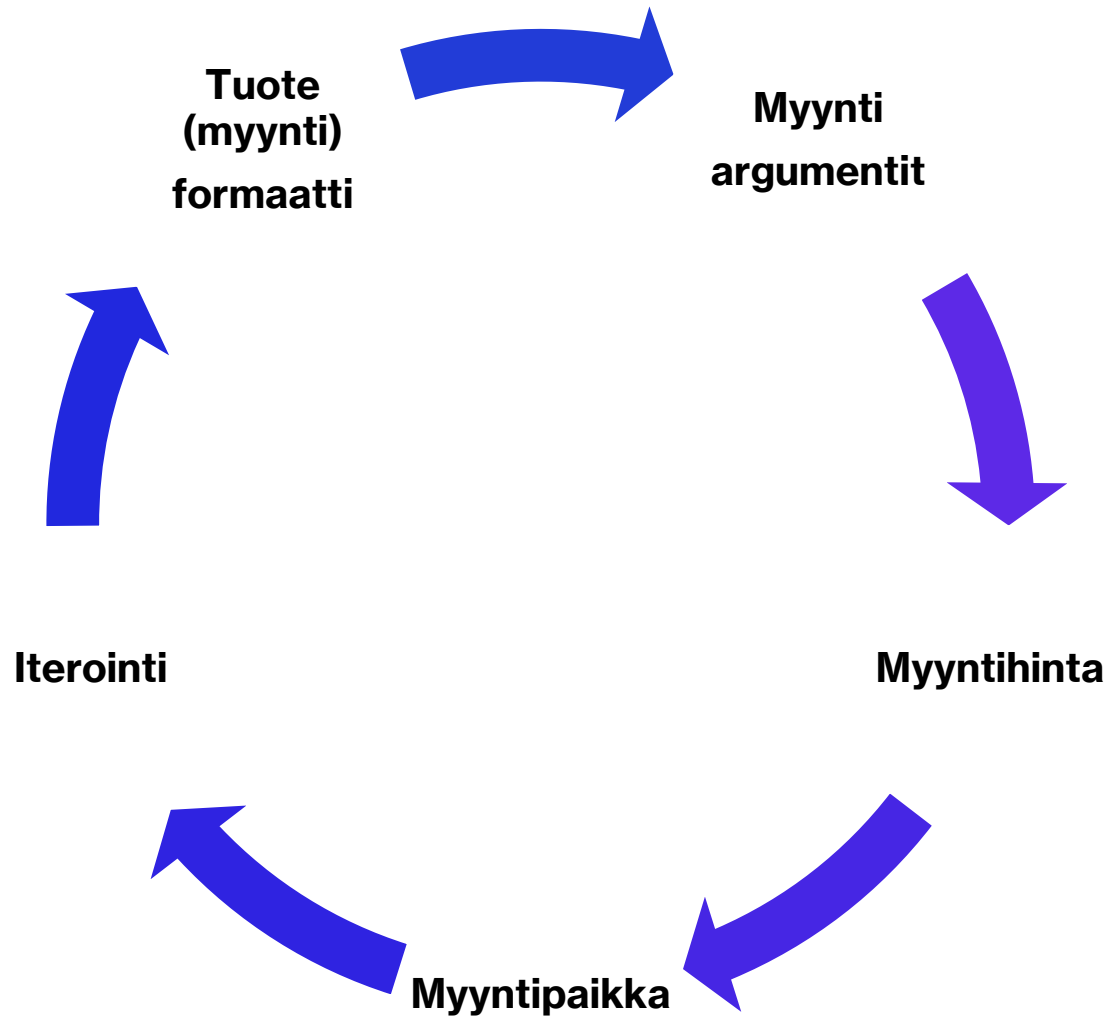


Tulokset

Kaksi niche-tuotetta  
Yksi uusi tuotekonsepti

## Pilottituotteet

---



# Niche-tuotteiden etsimiseen myyntifaktori- työkalu

# Esimerkki tuoteformaattista

---





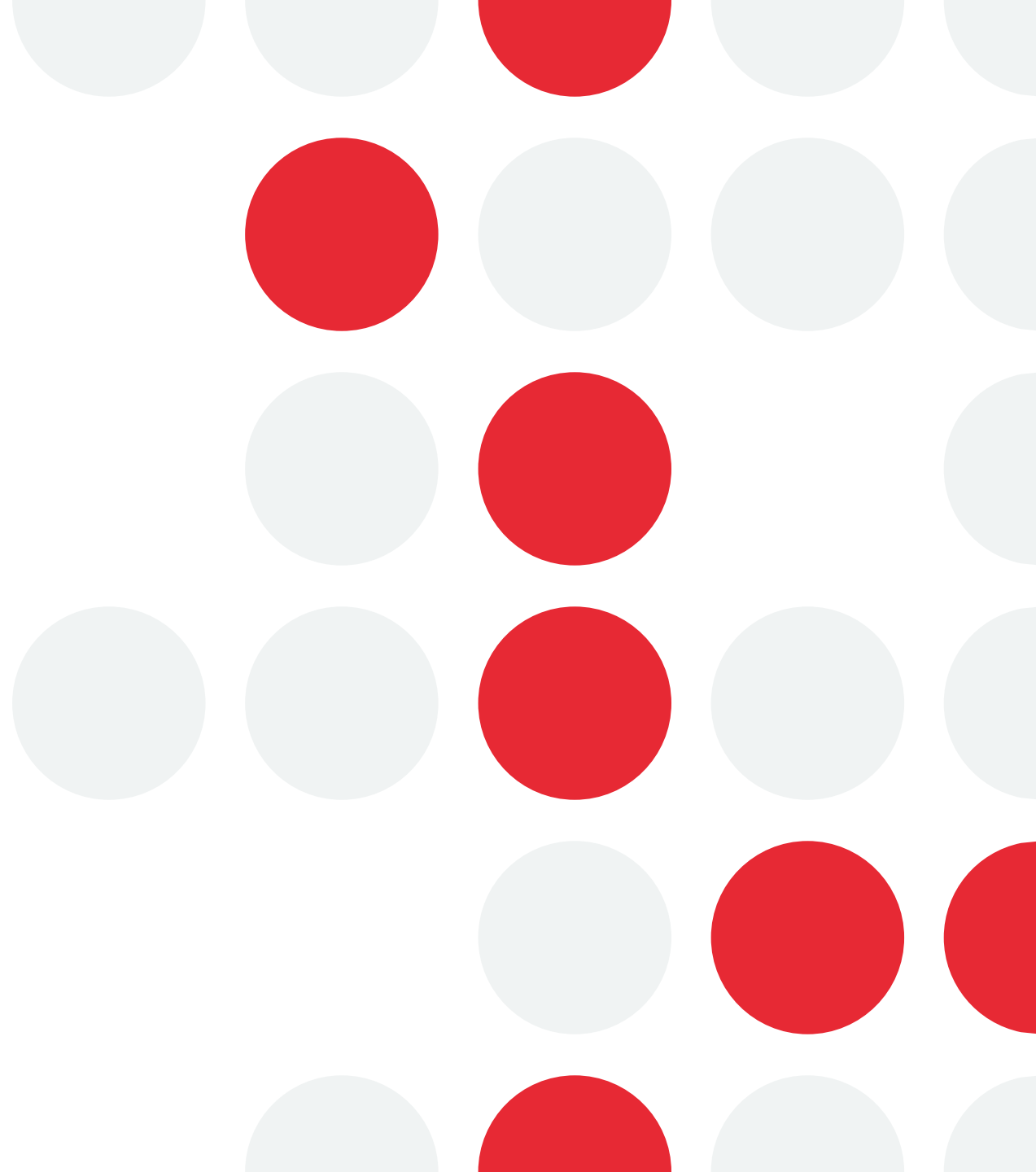


# Koemarkkinointi ja vientikäsikirja

- Pilottituotteet näytetään korealaisille kuluttajille ja esitellään ostajille.
  - Vientikäsikirja on tiivistelmä vientivaiheista.
-

# Vientilogistiikan kehittämisen syitä

- Parantaa yritystemme hintakilpailukykyä.
  - Digitaalisten kauppapaikkojen markkinavoiman lisääntyminen.
  - Suoramyyntimenetelmän mahdollistaminen: tuotteen rakentajalta kuluttajalle.
- 



# Rakennetaan vientilogistiikka



**TAVOITTEENA  
EDULLINEN  
KULJETUSHINTA.**



**3PL TOIMINTA.  
LÄHETYSKONSOLIDOIN  
TI, LÄHETYKSEN  
TILAUS & LÄHETYS.**



**EDULLINEN  
KOTIMAAN  
MAANTIEKULJETUS.**



**EDULLINEN  
LENTORAHTI.**



**KOHDEMAAN  
TULLAUKSET JA  
PAIKALLISET  
JAKELUT.**

# Vientilogistiikkahankesiseläöt (aktivointihanke)

- Toimivan vientilogistiikkamallin selvittäminen
  - Kumppanien etsintä ja tarjousten hakeminen
  - Vientilogistiikkamallin tiedottaminen maakunnan yrityksille
  - Logistiikkaoppaan ja käyttöohjeen tekeminen
  - Vientivalmiuden selvitystyö viennistä kiinnostuneille yrityksille
- 







# Vientilogistiikan ydin tavoitteet

- Toimialan strateginen päätös.

I. **Luonnon ja  
luomuelintarvikkeet**

II. Matkailut

III. Nordic Design

IV. Koulutusvienti

Vientistrategia on online pohjainen suoramyymintimalli .

Yritysten näkyvyyden saamiseksi on erilaisia työkaluja.